

واقع العلاقة بين الجمهور والشرطة دراسة اجتماعية

إعداد

الدكتور / ناجي محمد هلال
رئيس شعبة بحوث الجريمة
بمركز بحوث شرطة الشارقة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى:

الذين آمنوا ولم يلبسوا إيمانهم بظلم أولئك لهم الأمن وهم مهتدون

سورة الأنعام / الآية (82)

قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ:

"عَيْنَانِ لَا تَمَسُّهُمَا النَّارُ عَيْنٌ بَكَتْ مِنْ خَشْيَةِ اللَّهِ وَعَيْنٌ بَاتَتْ تَحْرُسُ فِي سَبِيلِ اللَّهِ"

رواه الترمذي

إصدارات مركز بحوث شرطة الشارقة

يقوم مركز بحوث شرطة الشارقة بإصدار ونشر سلسلة من
البحوث والدراسات في مختلف مجالات العمل الأمني والشرطي

: 

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

**أعضاء الهيئة العلمية المشرفة على الإصدارات
بمركز بحوث شرطة الشارقة**

.1 /

.2 /

.3 /

.4 /

.5 /

.6 /

تقديم

2007

**الرائد/ عبدالله إبراهيم نصار
مركز بحوث الشرطة**

واقع العلاقة بين الجمهور والشرطة " دراسة اجتماعية "

المحتويات

| | | |
|----|-------|---|
| 8 | | ● |
| 9 | | ● |
| 9 | | ● |
| 10 | | ● |
| 11 | | ● |
| 11 | | ● |
| 13 | | ● |
| 14 | | ● |
| 14 | | ● |

الفصل الأول

الإطار النظري والدراسات السابقة

| | | |
|----|-------|--|
| 15 | | ● أولاً : المفاهيم الأساسية |
| 15 | | = |
| 17 | | = |
| 19 | | ● ثانياً : جهاز الشرطة وتطور مهامه من منظور تاريخي |
| 24 | | ● ثالثاً : العوامل المؤثرة على طبيعة العلاقة بين الجمهور والشرطة |

| | | |
|----|--|---|
| 26 | | = |
| 31 | | = |
| 32 | | = |
| 33 | | = |
| 34 | رابعاً: نجارب تطبيقية لتعاون الجمهور والشرطة | ● |
| 38 | خامساً: الدراسات السابقة حول طبيعة العلاقة بين الجمهور والشرطة | ● |

الفصل الثاني

واقع العلاقة بين الجمهور والشرطة في

مجتمع الدراسة - إمارة الشارقة

| | | |
|----|--|---|
| 43 | أ. الشرطة في دولة الإمارات العربية المتحدة - خلفية تاريخية | ● |
| 47 | ب. الدراسة الميدانية | ● |
| 47 | - : | = |
| 49 | : | = |
| 52 | : | = |
| 54 | : | = |
| 57 | | ● |
| 60 | | ● |
| 62 | | ● |
| 65 | | ● |
| 65 | (1) | = |
| 71 | (2) | = |

ملخص الدراسة

واقع العلاقة بين الجمهور والشرطة

دراسة اجتماعية

فصل تمهيدي

مقدمة :

(1)

(2)

أهمية الدراسة

:

.1

.2

.3

أهداف الدراسة

:

:

.1

.2

.3

.4

الإطار التصوري للدراسة:

:

-

-

:

:

(3)

:

.1

.2

.3

.

.

تساؤلات الدراسة:

:

.1

.2

.3

.4

مناهج وأدوات الدراسة:

:

.1 :

.2

.3

.4

2 .

مجالات الدراسة :

▪ :

.

▪ :

2006

:

■

2007

الفصل الأول **الإطار النظري والدراسات السابقة**

أولاً – المفاهيم الأساسية :

:

(أ) تعريف الشرطة :

(4)

"

"

" 18 ."

- :"
- " (1
- " (2
- " (3

(5)

(ب) ماهية الجمهور:

..

:

-1

-2

-3

-4

...

(6)

{18}

ثانياً: جهاز الشرطة وتطور مهامه من منظور تاريخي:

(7)

—

—

(8)

(9)

" "

(10) .

" "

" "

" "

" "

"

.

(11) " "

.

(12) .

[1307 -1272]

.

{21}

" "

(13)

" "

1439 " "

" "

1887

(14)

1829

1831

(15)

{22}

:

: .1

.

: .2

.

.

: .3

..

: .4

2001

" "

(16)

ثالثا: العوامل المؤثرة على طبيعة العلاقة بين الجمهور والشرطة :

(17)

∴

∴

{25}

(18)

:

.1

.2

.3

.4

:

1- العوامل المرتبطة بالشرطة :

:

.

:

.

.

.

.

(19)

(20)

:

.

.

{27}

(21)

(22)

(23)

:

(24)

{28}

(25)

:

:

(1

{29}

(2

(26)

:

-

-

-

-

-

-

{30}

-

-

-

(27)

2- العوامل المرتبطة بالجمهور :

(28)

3- العوامل المرتبطة بالهجرة عليهم :

(29)

4- عوامل ترتبط بالإطار العام للمجتمع :

(30)

رابعاً: تجارب تطبيقية لتعاون الجمهور والشرطة:

:

{34}

: (1

: (2

.. ..

: (3

:

■

■

■

(31)

■

■

(32)

خامسا: الدراسات السابقة حول طبيعة العلاقة بين الجمهور والشرطة:

:

الدراسة الأولى :

[الخصائص الاجتماعية والعوامل الإجرائية المؤثرة على موقف

الجمهور من الإبلاغ عن الجريمة - فهد المنصور - 1989م]

:

(1

(2

(3

(4

(5

:

.

.

.

:

■

■

■

الدراسة الثانية:

[قياس الوعي الأمني لدى الجمهور - مصطفى النصاروي 1992]

:

.1

.

.2

[

]

:

.

-

.

-

.

-

.3

.4

:

-

الدراسة الثالثة :

[مسألة العلاقة بين الشرطة والجمهور – محمد خليفة المهمل – 1999م]

-1

-2

| | | |
|---------|--------|---|
| | : | |
| | %80 | - |
| . %19 | | |
| | % 83.3 | - |
| .% 16.7 | | |
| | %46 | - |

الدراسة الرابعة:

[نطاق المسؤولية لدى الفرد المسلم في حفظ
الأمن العام - عناد العتيبي. 1999م]

الفصل الثاني
واقع العلاقة بين الجمهور والشرطة في مجتمع الدراسة
” إمارة الشارقة ”

أ- الشرطة في دولة الإمارات العربية المتحدة - خلفية تاريخية :

1970

1977

(33)

{46}

ب - الدراسة الميدانية :

أولاً : عينة الدراسة - كيفية اختيارها وخصائصها :

:

:

:

- - - - -)
.(

.1

:

(%32)

(35 - 30)

(30 - 25)

{47}

| | | | |
|------|-----------|-----------|-----------|
| (25) | | (%18) | |
| | (%13) | (45 - 40) | (%16) |
| | (%5) | (55 - 50) | |
| | (60) | (50 - 45) | |
| | | . | (%2) (%4) |
| | | : | .2 |
| | (%88) | | |
| | | (%12) | |
| | | : | .3 |
| | | (%40) | |
| | (%14) | | |
| | | (%13) | |
| | | (%8) | |
| | | (%4) | (%5) |
| . | (%1) (%2) | | |
| | | : | .4 |
| | (%60) | | |
| | (%37) | | |
| | | . | (%3) |

.5 :
(%52)

(%33)

(%13)

(%2)

(%1)

.6 :
(%82)
(%4)
(%10).

ثانياً : بيانات خاصة بهدى تعاون الجمهور مع شرطة الشارقة :

:

.
.
:
(%46)
.(%54)

.7

.8
:
(%53)

(%7.4)
(%31.5)

.
:
(%68)

.9

(%23)

(%2)

(%7)

.

.10

:

(%63)

(%28)

(%2)

.

.11

:

(%51)

. (%49)

.

.14

:

(%58)

. (%42)

.15

:

(%46.4)

(%23.8)

(%22.6)

(%7.1)

.16

:

(%54)

. (%46)

.17

:

(%36.3)

(%29)

(%19.4)

(%15.1)

رابعاً : بيانات خاصة بانطباع أو انجاه الجمهور نحو رجل الشرطة في إمارة
الشارقة :

.1

.2

.3

.4

.18

:

(%51)

(%36)

(%13)

.19

:

(%68)

(%29)

(%3)

.20

:

(%47)

(%20)

(%33)

.21

:

(%85)

(%15)

.22

:

(%58)

(%42)

.23

:

(%65)

(%35)

الاستنتاجات

:

أ. نتائج تتعلق بمدى تعاون الجمهور مع الشرطة :

(%46) ■

(%68) ■

(%9)

(%23)

(%63) ■

(%28)

(%50)

▪

ب. نتائج تتعلق بمدى رضا الجمهور عن الخدمات التي تقدمها الشرطة :

(%56)

▪

(%58)

▪

(%54)

▪

ج- نتائج تتعلق بانطباع أو اتجاه الجمهور نحو رجل الشرطة :

■ (%80)

■ (%70)

■ (%80)

■ (%20)

■ (%85)

■ (%15)

■ (%58)

■ (%42)

■ (%65)

التوصيات

.1

.2

.3

.4

.5

:

.6

-

.

-

.

-

.

-

.

.7

.

.8

.

الهوامش

- .1
1992 13 - 14
- .2
2001 243
- .3
13 - 17 (105)
- .4
3
- .5
1993 121 - 124
- .6
1979 120 - 121
- .7
1994 11 - 14
- .8
(51)
2004 51 - 52
- .9
2003 21
- .10
1999 24 - 25
- .11
26 - 28

| | | | | |
|----------|------|----------|----------|------|
| | .24 | | | .12 |
| | | | .23 | .13 |
| .22 | | | | .14 |
| | .23 | | | .15 |
| | | | | .16 |
| | | (55) | | |
| | | .29 - 23 | 2005 | |
| | | | | .17 |
| | | | .12 - 11 | |
| | | | | .18 |
| | | | (56) | |
| | | | .11 - 5 | 1999 |
| .62 | | | | .19 |
| | | | | .20 |
| | | | .47 - 46 | |
| .68 | | | | .21 |
| .13 | | | | .22 |
| | | | | .23 |
| | | | .46 | |
| | | .62 - 61 | | .24 |
| | | .47 - 46 | | .25 |
| | (13) | | | .26 |
| .84 - 83 | 1995 | | | |
| | | 205 | (654) | .27 |

| | | | |
|--------|----------|------------|-----|
| | | | .28 |
| | | .253 – 249 | |
| | | .253 – 249 | .29 |
| | | .264 – 262 | .30 |
| .9 – 8 | | | .31 |
| | .79 – 77 | | .32 |
| | | | .33 |
| | .50 – 29 | 1990 | |
| | | | .34 |
| | | . 1989 | |
| | | | .35 |
| | . 1990 | | |

ملحق رقم (1)

استمارة البحث الميداني
حول واقع العلاقة بين الجمهور والشرطة
في إمارة الشارقة

أولاً: بيانات أولية :

[1]

25 -

30 -25

35 -30

40 -35

45 -40

50 -45

55 -50

60 +

[2]

-

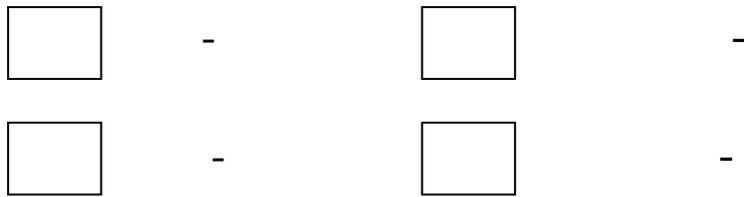
-

[3]

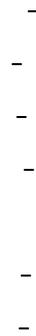
.....

.....

: [4]



: [5]



: [6]



.. "

ثانياً: بيانات خاصة بمدى تعاون الجمهور مع الشرطة:

[7]

□ - □ -

: " " [8]

-
-
-

" " [9]

-
-
-

" " [10]

-
-
-

[11]

- -

ثالثاً: بيانات خاصة بمدى رضا الجمهور عن الخدمات التي تقدمها الشرطة:

[12]

- -

[13]

- - -

[14]

- -

[15]

: " "

-

-

-

[16]

□ - □ -

[17]

: " "

رابعة: بيانات خاصة بانطباع أو اتجاه الجمهور نحو رجل الشرطة:

[18]

□ - □ - □

[19]

□ - □ - □ -

[20]

$$\square - \square - \square -$$

[21]

$$\square - \square -$$

[22]

$$\square - \square -$$

[23]

$$\square - \square -$$

ملحق رقم (2)

جداول التفريغ المبدئي لاستجابات المبحوثين حول واقع العلاقة بين الجمهور والشرطة في إمارة الشارقة

أولاً: بيانات أولية :

(1)

| % | | |
|-------|-----|-------|
| 16.0 | 16 | 25 - |
| 32.0 | 32 | 25-30 |
| 18.0 | 18 | 30-35 |
| 10.0 | 10 | 35-40 |
| 13.0 | 13 | 40-45 |
| 4.0 | 4 | 45-50 |
| 5.0 | 5 | 50-55 |
| 2.0 | 2 | 60 + |
| 100.0 | 100 | |

(2)

| % | | |
|-------|-----|--|
| 88.0 | 88 | |
| 12.0 | 12 | |
| 100.0 | 100 | |

(3)

| | | |
|-------|-----|--|
| % | | |
| 2.0 | 2 | |
| 40.0 | 40 | |
| 4.0 | 4 | |
| 5.0 | 5 | |
| 8.0 | 8 | |
| 14.0 | 14 | |
| 13.0 | 13 | |
| 8.0 | 8 | |
| 2.0 | 2 | |
| 2.0 | 2 | |
| 1.0 | 1 | |
| 1.0 | 1 | |
| 100.0 | 100 | |

(4)

| | | |
|-------|-----|--|
| % | | |
| 37.0 | 37 | |
| 60.0 | 60 | |
| 3.0 | 3 | |
| - | - | |
| 100.0 | 100 | |

(5)

| | | |
|-------|-----|--|
| % | | |
| 1.0 | 1 | |
| 1.0 | 1 | |
| 2.0 | 2 | |
| 33.0 | 33 | |
| 52.0 | 52 | |
| 11.0 | 11 | |
| 100.0 | 100 | |

(6)

| | | |
|-------|-----|-------------|
| % | | |
| 82.0 | 82 | |
| - | - | |
| - | - | |
| 4.0 | 4 | |
| 4.0 | 4 | (.. - - -) |
| 10.0 | 10 | |
| 100.0 | 100 | |

ثانياً: بيانات خاصة بمدى تعاون الجمهور مع شرطة الشارقة

(7)

| | | |
|-------|-----|--|
| % | | |
| 46.0 | 46 | |
| 54.0 | 54 | |
| 100.0 | 100 | |

(8)

| | | |
|-------|----|--|
| % | | |
| 53.7 | 29 | |
| 7.4 | 4 | |
| 7.4 | 4 | |
| 31.5 | 17 | |
| 100.0 | 54 | |

(9)

| | | |
|--------|-----|--|
| % | | |
| 68.00 | 68 | |
| 2.00 | 2 | |
| 23.00 | 23 | |
| 7.00 | 7 | |
| 100.00 | 100 | |

(10)

| | | |
|-------|-----|--|
| % | | |
| 63.0 | 63 | |
| 28.0 | 28 | |
| 2.0 | 2 | |
| 7.0 | 7 | |
| 100.0 | 100 | |

(11)

| | | |
|-------|-----|--|
| % | | |
| 51.0 | 51 | |
| 49.0 | 49 | |
| 100.0 | 100 | |

ثالثاً: بيانات خاصة بمدى رضا الجمهور عن الخدمات التي تقدمها شرطة
الشارقة:

(12)

| | | |
|-------|-----|--|
| % | | |
| 56.0 | 56 | |
| 44.0 | 44 | |
| 100.0 | 100 | |

(13)

| | | |
|--------|----|--|
| % | | |
| 28.57 | 16 | |
| 12.50 | 7 | |
| 37.50 | 21 | |
| 21.43 | 12 | |
| 100.00 | 56 | |

(14)

| | | |
|-------|-----|--|
| % | | |
| 58.0 | 58 | |
| 42.0 | 42 | |
| 100.0 | 100 | |

(15)

| | | |
|-------|----|--|
| % | | |
| 22.6 | 19 | |
| 23.8 | 20 | |
| 46.4 | 39 | |
| 7.1 | 6 | |
| 100.0 | 84 | |

(16)

| | | |
|-------|-----|--|
| % | | |
| 54.0 | 54 | |
| 46.0 | 46 | |
| 100.0 | 100 | |

{77}

(17)

| | | |
|-------|----|--|
| % | | |
| 36.6 | 34 | |
| 19.4 | 18 | |
| 29.0 | 27 | |
| 15.1 | 14 | |
| 100.0 | 93 | |

رابعة: بيانات خاصة بانطباع أو اتجاه الجمهور نحو رجل الشرطة في إمارة
الشارقة

(18)

| | | |
|-------|-----|--|
| % | | |
| 36.0 | 36 | |
| 51.0 | 51 | |
| 13.0 | 13 | |
| 100.0 | 100 | |

(19)

| | | |
|-------|-----|--|
| % | | |
| 3.0 | 3 | |
| 29.0 | 29 | |
| 68.0 | 68 | |
| 100.0 | 100 | |

(20)

| | | |
|-------|-----|--|
| % | | |
| 33.0 | 33 | |
| 47.0 | 47 | |
| 20.0 | 20 | |
| 100.0 | 100 | |

(21)

| | | |
|-------|-----|--|
| % | | |
| 15.0 | 15 | |
| 85.0 | 85 | |
| 100.0 | 100 | |

(22)

| | | |
|-------|-----|--|
| % | | |
| 42.0 | 42 | |
| 58.0 | 58 | |
| 100.0 | 100 | |

(23)

| | | |
|-------|-----|--|
| % | | |
| 35.0 | 35 | |
| 65.0 | 65 | |
| 100.0 | 100 | |

The Relationship Reality between Public and Police (Social Study)

Abstract

The aim of this research is to identify the relationship reality between public and police. The subject of this research is discussed through several points of view: identifying police and public concept, as well as affected elements and the relationship nature between public and police.

In addition to, presented practical experiments of their co-operation range in several development countries.

The study has also reached a number of conclusions as the most important is half of examinee dealt with police regarding crime report, traffic accident or volunteer testifies to achieve justice.